

Suomi on Vienna Design Weekin vuoden 2019 teemamaa

Syys-lokakuussa Wienissä järjestettävään Itävallan suurimpaan muotoilutapahtumaan odotetaan 40 000 vierailijaa. Suomen Saksan-instituutin koordinoiman teemamaa-ohjelman keskiössä on **Wild at Heart** -näyttely, joka tuo esille suomalaisen nykymuotoilun rohkean ja kesyttömän puolen.

Itävallan suurin ja merkittävin muotoilutapahtuma *Vienna Design Week* järjestetään 27.9.–6.10.2019 Wienissä, ja Suomi on tämänvuotisen tapahtuman teemamaa. Nyt 13. kertaa järjestettävä *Vienna Design Week* valtaa vuosittain yhden Wienin kaupunginosista tarjoten näyttämön itävaltalaiselle sekä kansainväliselle muotoilulle. Yhteensä 150 tapahtumaa käsittävälle designfestivaalille odotetaan 40 000 kävijää.

"Suomi on kirjoittanut oman erityisen lukunsa muotoilun historiaan, enkä malta odottaa että pääsemme ällistyttämään yleisöämme esittelemällä maailmalle jännittävää suomalaista nykydesignia", tapahtuman johtaja **Lilli Hollein** kommentoi.

Suomen teemamaa-ohjelman keskiössä on nuoren muotoilija-kuraattori **Tero Kuitusen** suunnittelema näyttely *Wild at Heart – A Collection of Modern Finnish Design and Art*, joka ravistelee perinteisiä käsityksiä suomalaisesta muotoilusta hillittyine sävyineen ja pelkistettyine muotoineen. Näyttelyn nimi *Wild at Heart* viittaa suomalaisen kulttuurin vähemmän tunnettuun puoleen – varautuneen ja ujon kuoren alta on löydettävissä rutkasti villiä huumorintajua, kesyttömyyttä ja intohimoa, ja tämä näkyy myös suomalaisessa muotoilussa omalaatuisena luovuutena, uskalluksena sekä värien käyttönä. Näyttelyn yksitoista muotoilijaa liikkuvat ketterästi taiteen ja muotoilun rajapinnassa, työstävät rohkeasti uusia materiaaleja ja uskaltavat kokeilla ennakkoluulottomasti.

"Haluan tuoda näyttelyssä esille erityisesti sen, miten moniulotteinen muotoilun kenttä oikein on. Mielestäni elämme tällä hetkellä eräänlaista muotoilun uutta renessanssiaikaa, jossa ihmiset liikkuvat vapaammin eri luovien alojen välillä", kertoo kuraattori Tero Kuitunen.

Wild at Heart koostuu kolmesta teemoitetusta kokonaisuudesta. *Raw Beauty* -kokonaisuutta määrittää materiaalilähtöinen tekeminen ja selkeä visuaalinen kieli. Perinteistä puusepäntaitoa edustavan **Antrei Hartikaisen** käsissä raaka puumateriaali taipuu moninaisin tekniikoin herkiksi ja ilmaviksi teoksiksi. Valokuvaaja ja taiteilija **Sofia Okkonen** käsittelee naiseutta vahvan visuaalisen kuvaston kautta, kun taas **Tero Kuitunen** tutkii kosketuksen ja koskettamisen merkitystä keramiikassa. **Klaus Haapaniemen** visuaalisessa maailmassa on havaittavissa vaikutteita kansantarhuista ja hänen kuvituksiaan on nähty niin keramiikassa kuin tekstiileissäkin.

Social Impact -kokonaisuus tarkastelee yhteiskunnallista vaikuttamista muotoilun keinoin. **Milla Vaahtera** tuo työssään uutta eloa lasinpuhaltamisen taitoon, kun taas **Tuuli-Tytti Koivulan** vaatemallisto tematisoi muovijätteen ongelmia ja miettii sille uusia käyttötapoja. Suomalainen muotoilu ja kenialainen käsityöperinne yhdistyvät **Mifuko**-yrityksen tuotteissa. Yritys tarjoaa kenialaisnaisille turvallisen työympäristön ja säännölliset tulot mahdollistaen täten itsenäisen toimeentulon.

Leikkisyys ja huumorintaju ovat näyttelyn läpileikkaavia teemoja ja ne näkyvät erityisesti *Wild Humour* -kokonaisuudessa. **Eero Aarnio** on yksi tärkeimmistä suomalaisista muotoilijoista, jonka työtä on läpi vuosien leimannut omaperäisyys ja rohkeus. Kuvanveiston ja muotoilun välimaastossa liikkuvan **Teemu Salosen** runsas ja värikäs muotokieli lainaa elementtejä popitaiteesta, kun taas COMPANYn **Aamu Songin** ja **Johan Olinin** työskentelyssä yhdistyy vahva arvostus käsityöperinteeseen sekä suunnittelun ja tekemisen ilo.

Suomalainen muotoilu on vahvasti esillä myös festivaalin erilaisissa ohjelmaformaateissa. Suomen Wienin-suurlähetystön ja Helsinki Design Weekin 27.9. järjestämässä *Design Diplomacy* -keskustelutilaisuudessa *Wild at Heart* -näyttelyn kuraattori Tero Kuitunen kohtaa itävaltalaisen muotoilijan **Johanna Pichlbauerin** leikkisän korttipelin merkeissä, joka haastaa niin keskustelijat kuin yleisön. Koko tapahtuman ajan avoinna oleva *Finland Lounge* puolestaan esittelee yleisölle valikoituja suomalaisia muotoiluyrityksiä rennossa ja rauhallisessa ympäristössä. Mukana ovat suomalaisyritykset **Adea, Arkki by Lovi, Lepo Products, Nikari, Poiat Product, Secto Design, Evavaaradesign** sekä **Woodnotes**.

Wild at Heart -näyttely esitetään Wienin designviikon jälkeen Budapestissa, Tukholmassa ja Tokiossa yhteistyössä paikallisten Suomen kulttuuri-instituuttien kanssa.

Tapahtumanoitoja Vienna Design Weekin suomalaisohjelmasta

Wild at Heart – A Collection of Modern Finnish Design and Art
27.9.–6.10.2019
Festivaalikeskus, Julius-Tandler-Platz 3, 1090 Wien

Design Diplomacy
27.9.2019 klo 16.00, Suurlähettilään residenssi, Reisnerstraße 51, 1030 Wien
Ilmoittautuminen 23.9. mennessä: www.lyyti.in/designdiplomacy

Finland Lounge
27.9.–6.10.2019
Festivaalikeskus, Julius-Tandler-Platz 3, 1090 Wien

Talk: Diversity, cultural heritage and sustainable design
1.10.2019 klo 17:00
Festivaalikeskus, Julius-Tandler-Platz 3, 1090 Wien

Paneelikeskustelussa mukana
Klaus Haapaniemi, muotoilija (FIN)
Stephanie Klaura, muotoilija (AT)
Jaana Hjelt, Lapuan Kankurit (FIN)

Suomen teemamaa-ohjelma toteutetaan yhteistyössä *Vienna Design Weekin* sekä muiden paikallisten yhteistyökumppanien kanssa. Hanke on toteutettu Team Finland -yhteistyönä, jonka muodostavat Suomen Saksan-instituutti, Business Finland, Suomen suurlähetystö Wienissä sekä Visit Finland. Lapuan Kankurit ja Bolon ovat olleet merkittävinä tukijoina teemamaa-näyttelyn toteutuksessa.

viennadesignweek.at
finnland-institut.de/fi
[instagram.com/finnlandinst](https://www.instagram.com/finnlandinst)

Lehdistökuvat: heihei.fi/media (salasana: heiheimediasivut)
Lisätiedot ja haastattelupyynnöt: Hei Hei Media, press@heihei.fi