

# Finnland-Institut / Strategie für 2023 – 2026

Neugierde – Leidenschaft – Risikobereitschaft – Freiheit – Verantwortung

## MISSION

Das Finnland-Institut fördert den zeitgenössischen wissenschaftlichen und künstlerischen Austausch zwischen Finnland und dem deutschsprachigen Europa.

Das Institut ermöglicht neue Einsichten und Kooperationsformen zwischen Finnland, Deutschland, Österreich und der Schweiz. Es vernetzt Individuen und Institutionen langfristig miteinander. Es eröffnet Künstler\*innen und Wissenschaftler\*innen neue Möglichkeiten für ihre Laufbahn.

## VISION

Wir sind die kompetenteste, bekannteste und freundlichste Institution für den Kultur- und Wissenschaftsaustausch zwischen Finnland und dem deutschsprachigen Europa. Wir vergegenwärtigen uns die aktuellen Trends und Megatrends. Wir richten unsere Arbeit inhaltlich und wirtschaftlich jährlich neu über die Tätigkeitsplanung an ihnen aus.

Wir priorisieren ökologisches Handeln und den Umbau zu nachhaltigerem Wirtschaften.

Unsere Arbeit fördert den globalen gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Wir arbeiten nach demokratischen Prinzipien (intern und extern).

Wir treiben die Digitalisierung der Gesellschaft voran.

## WERTE

Unvoreingenommenheit

Wir gehen das Risiko ein, Neues auszuprobieren. Wir sind divers, transparent und haben eine flache Hierarchie. Wir tun unsere Arbeit gern und das vermittelt sich.

Wirksamkeit

Wir entwickeln unsere Arbeitsformen stets weiter. Wir sind ein offener, zuverlässiger Partner, den man wegen seines zeitgemäßen Programms kennt und schätzt.

Fachkenntnis

Unsere Arbeit baut auf dem Können, den Fähigkeiten der Informationsbeschaffung, Hilfsbereitschaft, Zugewandtheit und den persönlichen Kontakten unserer Mitarbeiter\*innen, Volontär\*innen und Praktikant\*innen auf. Wir sorgen für die Fortbildung und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter\*innen, Volontär\*innen und Praktikant\*innen.

Verantwortlichkeit

Die Meinungsfreiheit und die Freiheit des Ausdrucks sind ein Grundstein unserer Arbeit. Wir wollen allen den Zugang zu Kunst und Wissenschaft ermöglichen. Wir orientieren uns an den Prinzipien der Ökologie und Nachhaltigkeit.

## TÄTIGKEIT

Kommunikation: Wir erreichen gezielt über die klassischen und sozialen Medien verschiedenste Sektoren der Gesellschaft, sowohl in Finnland als auch in den deutschsprachigen Ländern. Wir kommunizieren immer auch strategisch und effektiv durch die Kanäle unserer Partner.

Netzwerke: Wir nutzen und erweitern unsere Netzwerke, indem wir durch aktiven, kreativen und zuverlässigen Austausch immer wieder neue Begegnungen und Kooperationen entstehen lassen.

Schwerpunkte: Wir setzen Schwerpunkte jeweils für 2-3 Jahre. Diese bestimmen unser Programm, schließen aber relevante andere Projekte oder das Reagieren auf aktuelle Anlässe nicht aus.

Arbeitsweise: Das Institut macht keine Projekte im Alleingang, es arbeitet grundsätzlich partnerschaftlich. Dabei zielen wir darauf ab, Sichtbarkeit für von uns gesetzte Themen und Künstler\*innen beim Publikum und dem institutionellen Umfeld unserer unterschiedlichen Partner zu erzielen.

## VORAUSSETZUNGEN

Stiftung & Institut: Die Stiftung für das Finnland-Institut, Suomen Saksan Instituutin Säätiö, in Finnland ist eine eigenständige gemeinnützige Organisation. Zur Umsetzung ihrer Aufgaben unterhält die Stiftung das Finnland-Institut mit Sitz in Berlin.

### Finanzierung

Die Stiftung erhält als gemeinnützige Organisation jährliche Zuwendungen des finnischen Ministeriums für Kultur und Bildung (OKM). Stiftung und Institut sind angehalten, weitere Drittmittel zu beschaffen. Die jeweiligen Kooperationspartner beteiligen sich stets an den Gesamtkosten der Projekte.

### Räumlichkeiten

Die Räumlichkeiten sind gemietet und liegen im Herzen Berlins. Sie umfassen zehn Büroarbeitsplätze, eine Bibliothek und einen Seminarraum. Das Institut hält einen Arbeitsplatz für eine/n Gastforscher/Gastforscherin vor.

Die Strategie kommt mit dem jährlich zu erarbeitenden Tätigkeitsplan des Instituts, der auch die jeweiligen Zielsetzungen umfasst, zur Ausführung. Sie wurde in der Sitzung des Vorstandes am 27.03.2023 verabschiedet.

Die Strategie tritt am 1.7.2023 in Kraft und gilt bis zum 30.6.2026.