Suomen Saksan-instituutti | Strategia vuosille 2023 – 2027

Uteliaisuus – Intohimo – Riskinottokyky – Vapaus – Vastuu

MISSIO

Suomen Saksan-instituutti edistää Suomen ja saksankielisen Euroopan välistä tieteen ja kulttuurialan vuoropuhelua.

Instituutti mahdollistaa uusia ajatus- ja toimintamalleja Suomen, Saksan, Itävallan ja Sveitsin välillä. Instituutti verkottaa sekä henkilöitä että instituutioita keskenään pitkäaikaisesti ja avaa taiteen ja tieteen kentän toimijoille uusia toimintamuotoja.

VISIO

Instituuttimme tunnetaan erityisesti sen huomattavasta asiantuntevuudestaan ja ystävällisistä työntekijöistään, jotka vastaavat Suomen ja saksankielisen Euroopan välisestä tieteen ja kulttuurialan vuorovaikutuksesta. Toimintamme heijastelee yhteiskunnallisia trendejä ja megatrendejä, ja näistä lähtökohdista vuosittain laadittava toimintasuunnitelmamme määrittää työtämme niin sisällöllisesti kuin taloudellisestikin.

Toimimme ekologisten periaatteiden pohjalta ja edistämme yhä kestävämpää kehitystä.

Toimintamme edistää yhteiskunnallista yhteenkuuluvuutta globaalilla tasolla.

Työskentelemme demokraattisia periaatteita noudattaen (sisäisesti ja ulkoisesti).

Edistämme digitalisaatiota yhteiskunnan eri osa-alueilla.

ARVOT

Ennakkoluulottomuus

Olemme valmiita tekemään rohkeita avauksia ja kokeilemaan uutta. Päivittäisessä toiminnassamme on keskeistä matalan hierarkian, läpinäkyvyyden ja diversiteetin toteuttaminen. Teemme työtämme innolla, mikä näkyy kaikessa toiminnassamme.

Vaikuttavuus

Kehitämme jatkuvasti uusia toimintamalleja. Olemme avoin ja luotettava yhteistyökumppani, jonka ajan hengessä laadittua ohjelmaa arvostetaan.

Ammattitaito

Toimintamme perustuu osaamiseen, tiedonhankintakykyyn, avuliaisuuteen, lähestyttävyyteen sekä kaikkien työntekijöiden ja harjoittelijoiden luomiin verkostoihin. Panostamme koko henkilöstömme osaamiseen ja viihtyvyyteen instituutissa. Toimimme taloudellisia resursseja säästäen.

Vastuu

Sanan- ja ilmaisunvapaus ovat toimintamme peruspilareita. Pyrimme vaikuttamaan siihen, että taide ja tiede tulisivat kaikkien ulottuville. Ohjenuorina ovat ekologiset ja kestävän kehityksen periaatteet.

TOIMINTAMUODOT

Viestintä

Tavoitamme sekä klassisen että sosiaalisen median kanavien kautta suuren määrän ihmisiä ja instituutioita niin Suomessa kuin saksankielisissä maissa yhteiskunnan eri sektoreilta. Näkyvyyttä lisää myös yhteistyökumppaneidemme oma, strategisesti tehokas viestintä. Lisäämme näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa, erityisesti LinkedInissä ja Instagramissa.

Verkostot

Käytämme ja laajennamme verkostojamme aktiivisen, luovan ja luotettavan keskinäisen vaihdon pohjalta, minkä ansiosta syntyy jatkuvasti uusia kohtaamisia sekä kumppanuuksia.

Painopisteet

Valitsemme toimintamme painopisteet kerralla 2–3 vuodeksi. Painopisteiden valinta ei kuitenkaan estä tunnistamasta muita kiinnostavia hankkeita tai reagoimasta ajankohtaisiin teemoihin.

Toiminta

Yksikään instituutin hankkeista ei toteudu ilman yhteistyökumppaneita, vaan toiminnan perusperiaatteena on aina kumppanuus. Tavoitteena on näkyvyyden saavuttaminen sekä kulloisillekin teemoille että tekijöille niin yleisön parissa kuin institutionaalisellakin tasolla.

TOIMINTAEDELLYTYKSET

Säätiö ja instituutti

Suomen Saksan Instituutin Säätiö on itsenäinen yleishyödyllinen organisaatio, jonka kotipaikka on Suomessa. Säätiön tehtävänä on ylläpitää instituuttia.

Rahoitus

Säätiö ylläpitää yleishyödyllisenä organisaationa instituuttia Opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) vuosittaisen avustuksen turvin. Sen lisäksi säätiön ja instituutin tulee huolehtia myös muusta varainhankinnasta. Kulloinenkin yhteistyökumppani osallistuu aina kokonaiskustannuksiin.

Toimitilat

Instituutin vuokratilat sijaitsevat Berliinin ydinkeskustassa. Ne käsittävät kymmenen työpistettä, kirjaston sekä seminaaritilan. Instituutissa on myös työpiste vieraileville tutkijoille.

Mitattavuus

Strategia toimeenpannaan instituutin vuosittain tehtävässä toimintasuunnitelmassa, joka sisältää myös erikseen määritellyt tavoitteet.

Strategia on hyväksytty säätiön hallituksen kokouksessa 27.3.2023 ja sitä päivitettiin hallituksen kokouksessa 18.3.2026. Strategia on voimassa 30.9.2027 asti.